www.ootimista.com.br | @ootimista

O OTIMISTA

Edição #0

3/1/25 | SEXTA-FEIRA

MAIS CONTEÚDO

“EMPRESAS CEARENSES ADOTAM PRATICAS SUSTENTAVEIS PARA REDUZIR IMPACTO AMBIENTAL” – 15 DE MARÇO DE 2019. “STARTUP LOCAL DESENVOLVE TECNOLOGIA INOVADORA PARA TRATAMENTO DE RESIDUOS” – 22 DE ABRIL DE 2019. “PROJETO DE REFLORESTAMENTO NO CEARA GANHA RECONHECIMENTO NACIONAL” – 5 DE JUNHO DE 2019. “EMPREENDEDORES CEARENSES SE DESTACAM EM FEIRA INTERNACIONAL DE TECNOLOGIA” – 12 DE JULHO DE 2019. “INICIATIVA PROMOVE CAPACITAÇÃO DE JOVENS EM ENERGIAS RENOVÁVEIS” – 20 DE AGOSTO DE 2019. “CEARÁ LIDERA RANKING DE ESTADOS COM MAIOR CRESCIMENTO EM STARTUPS SUSTENTÁVEIS” – 30 DE SETEMBRO DE 2019. “EMPRESÁRIOS LOCAIS INVESTEM EM SOLUÇÕES ECOLÓGICAS PARA O TURISMO” – 10 DE OUTUBRO DE 2019. “UNIVERSIDADE CEARENSE LANÇA INCUBADORA PARA PROJETOS DE INOVAÇÃO AMBIENTAL” – 18 DE NOVEMBRO DE 2019. “FEIRA DO EMPREENDEDOR DESTACA NEGÓCIOS VOLTADOS À SUSTENTABILIDADE” – 25 DE NOVEMBRO DE 2019. “CEARÁ ALCANÇA META DE REDUÇÃO DE EMISSÕES DE CO_2 ANTES DO PREVISTO” – 15 DE DEZEMBRO DE 2019. “PROGRAMA INCENTIVA AGRICULTURA SUSTENTÁVEL NO SEMIÁRIDO CEARENSE” – 10 DE JANEIRO DE 2020. “STARTUP DE FORTALEZA CRIA APLICATIVO PARA CONSUMO CONSCIENTE” – 5 DE FEVEREIRO DE 2020. “PROJETO DE ENERGIA SOLAR BENEFICIA COMUNIDADES RURAIS NO CEARÁ” – 12 DE MARÇO DE 2020. “EMPRESÁRIOS CEARENSES APOSTAM EM ECONOMIA CIRCULAR PARA REDUZIR DESPERDÍCIOS” – 22 DE ABRIL DE 2020. “INOVAÇÃO TECNOLÓGICA IMPULSIONA PRODUÇÃO SUSTENTÁVEL DE MEL NO ESTADO” – 15 DE MAIO DE 2020. “CEARÁ RECEBE PRÊMIO NACIONAL POR PROJETOS DE PRESERVAÇÃO AMBIENTAL” – 8 DE JUNHO DE 2020. “EMPREENDEDORES LOCAIS DESENVOLVEM SOLUÇÕES PARA RECICLAGEM DE PLÁSTICOS” – 20 DE JULHO DE 2020. “FEIRA VIRTUAL DESTACA INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS DE STARTUPS CEARENSES” – 25 DE AGOSTO DE 2020. “PROJETO EDUCACIONAL INCENTIVA JOVENS A EMPREENDEREM COM FOCO EM SUSTENTABILIDADE” – 18 DE SETEMBRO DE 2020. “EMPRESAS DO CEARÁ ADOTAM PRÁTICAS DE ESG PARA ATRAIR INVESTIDORES” – 10 DE OUTUBRO DE 2020. “CEARÁ INAUGURA MAIOR PARQUE DE ENERGIA EÓLICA DA AMÉRICA LATINA” – 15 DE JANEIRO DE 2021. “STARTUP CEARENSE DESENVOLVE BIOPLÁSTICO A PARTIR DE RESÍDUOS ORGÂNICOS” – 10 DE FEVEREIRO DE 2021. “PROJETO DE DESSALINIZAÇÃO SUSTENTÁVEL BENEFICIA COMUNIDADES COSTEIRAS” – 22 DE MARÇO DE 2021. “EMPRESÁRIOS LOCAIS INVESTEM EM TECNOLOGIAS PARA AGRICULTURA DE PRECISÃO” – 5 DE ABRIL DE 2021. “CEARÁ SE DESTACA EM RANKING NACIONAL DE INOVAÇÃO SUSTENTÁVEL” – 18 DE MAIO DE 2021. “INICIATIVA PROMOVE RECICLAGEM DE ELETRÔNICOS EM FORTALEZA” – 12 DE JUNHO DE 2021. “EMPREENDEDORES CEARENSES CRIAM SOLUÇÕES PARA MOBILIDADE URBANA SUSTENTÁVEL” – 25 DE JULHO DE 2021. “UNIVERSIDADE LANÇA CURSO DE EMPREENDEDORISMO COM FOCO EM SUSTENTABILIDADE” – 30 DE AGOSTO DE 2021. “CEARÁ AMPLIA ÁREAS DE PRESERVAÇÃO AMBIENTAL COM APOIO DE EMPRESAS LOCAIS” – 15 DE SETEMBRO DE 2021. “FEIRA DE INOVAÇÃO DESTACA PROJETOS SUSTENTÁVEIS DESENVOLVIDOS NO ESTADO” – 20 DE OUTUBRO DE 2021. “CEARÁ LIDERA INVESTIMENTOS EM ENERGIA SOLAR NO NORDESTE” – 15 DE JANEIRO DE 2022. “STARTUP CEARENSE DESENVOLVE APLICATIVO PARA RECICLAGEM INTELIGENTE” – 10 DE FEVEREIRO DE 2022. “PROJETO AMBIENTAL RECUPERA ÁREAS DEGRADADAS NO SERTÃO CEARENSE” – 5 DE MARÇO DE 2022. “EMPRESÁRIOS LOCAIS APOSTAM EM SOLUÇÕES SUSTENTÁVEIS PARA O TURISMO” – 20 DE ABRIL DE 2022. “INOVAÇÃO

DESSALINIZAÇÃO SUSTENTÁVEL BENEFICIA COMUNIDADES COSTEIRAS” – 22 DE MARÇO DE 2021. “EMPRESÁRIOS LOCAIS INVESTEM EM TECNOLOGIAS PARA AGRICULTURA DE PRECISÃO” – 5 DE ABRIL DE 2021. “CEARÁ SE DESTACA EM RANKING NACIONAL DE INOVAÇÃO SUSTENTÁVEL” – 18 DE MAIO DE 2021. “INICIATIVA PROMOVE RECICLAGEM DE ELETRÔNICOS EM FORTALEZA” – 12 DE JUNHO DE 2021. “EMPREENDEDORES CEARENSES CRIAM SOLUÇÕES PARA MOBILIDADE URBANA SUSTENTÁVEL” – 25 DE JULHO DE 2021. “UNIVERSIDADE LANÇA CURSO DE EMPREENDEDORISMO COM FOCO EM SUSTENTABILIDADE” – 30 DE AGOSTO DE 2021. “CEARÁ AMPLIA ÁREAS DE PRESERVAÇÃO AMBIENTAL COM APOIO DE EMPRESAS LOCAIS” – 15 DE SETEMBRO DE 2021. “FEIRA DE INOVAÇÃO DESTACA PROJETOS SUSTENTÁVEIS DESENVOLVIDOS NO ESTADO” – 20 DE OUTUBRO DE 2021. “CEARÁ LIDERA INVESTIMENTOS EM ENERGIA SOLAR NO NORDESTE” – 15 DE JANEIRO DE 2022. “STARTUP CEARENSE DESENVOLVE APLICATIVO PARA RECICLAGEM INTELIGENTE” – 10 DE FEVEREIRO DE 2022. “PROJETO AMBIENTAL RECUPERA ÁREAS DEGRADADAS NO SERTÃO CEARENSE” – 5 DE MARÇO DE 2022. “EMPRESÁRIOS LOCAIS APOSTAM EM SOLUÇÕES SUSTENTÁVEIS PARA O TURISMO” – 20 DE ABRIL DE 2022. “INOVAÇÃO TECNOLÓGICA IMPULSIONA AGRICULTURA SUSTENTÁVEL NO CEARÁ” – 15 DE MAIO DE 2022. “CEARÁ É DESTAQUE NACIONAL EM EMPREENDEDORISMO FEMININO” – 10 DE JUNHO DE 2022. “PROGRAMA INCENTIVA USO DE BICICLETAS ELÉTRICAS EM FORTALEZA” – 25 DE JULHO DE 2022. “EMPRESAS CEARENSES ADOTAM PRÁTICAS DE ESG PARA ATRAIR INVESTIDORES” – 18 DE AGOSTO DE 2022. “UNIVERSIDADE LANÇA CURSO DE GESTÃO AMBIENTAL PARA EMPRESÁRIOS” – 12 DE SETEMBRO DE 2022. “FEIRA DE INOVAÇÃO APRESENTA SOLUÇÕES TECNOLÓGICAS PARA O MEIO AMBIENTE” – 30 DE OUTUBRO DE 2022. “EMPRESAS CEARENSES ADOTAM PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS PARA REDUZIR IMPACTO AMBIENTAL” – 15 DE MARÇO DE 2023. “STARTUP LOCAL DESENVOLVE TECNOLOGIA INOVADORA PARA TRATAMENTO DE RESÍDUOS” – 22 DE ABRIL DE 2023. “PROJETO DE REFLORESTAMENTO NO CEARÁ GANHA RECONHECIMENTO NACIONAL” – 5 DE JUNHO DE 2023. “EMPREENDEDORES CEARENSES SE DESTACAM EM FEIRA INTERNACIONAL DE TECNOLOGIA” – 12 DE JULHO DE 2023. “INICIATIVA PROMOVE CAPACITAÇÃO DE JOVENS EM ENERGIAS RENOVÁVEIS” – 20 DE AGOSTO DE 2023. “CEARÁ LIDERA RANKING DE ESTADOS COM MAIOR CRESCIMENTO EM STARTUPS SUSTENTÁVEIS” – 30 DE SETEMBRO DE 2023. “EMPRESÁRIOS LOCAIS INVESTEM EM SOLUÇÕES ECOLÓGICAS PARA O TURISMO” – 10 DE OUTUBRO DE 2023. “UNIVERSIDADE CEARENSE LANCA INCUBADORA PARA PROJETOS DE INOVACÃO AMBIENTAL” – 18 DE NOVEMBRO DE 2023. “FEIRA DO EMPREENDEDOR DESTACA NEGÓCIOS VOLTADOS À SUSTENTABILIDADE” – 25 DE NOVEMBRO DE 2023. “CEARÁ ALCANCA META DE REDUCÃO DE EMISSÕES DE CO_2 ANTES DO PREVISTO” – 15 DE DEZEMBRO

ARTE POR EDVANDO ALVES

#CELEBRAÇÃO #PROPÓSITO

COMPROMISSO COM O FUTURO MARCA NOVA FASE DO JORNAL O OTIMISTA

Cinco anos depois de lançado, jornal **O Otimista** chega hoje à edição “número zero”. Longe de um “fim anunciado”, o periódico do Grupo Otimista de Comunicação inicia uma nova etapa em sua missão de fazer jornalismo propositivo, inovador, sustentável e de credibilidade. A partir de agora, a contagem é rumo ao futuro

CADERNO ESPECIAL, PÁGINAS 3 A 9

R$ 3,00

0 736532 335333

#FORTALEZA

Prefeito Evandro Leitão entrega à Câmara Municipal projeto que extingue Taxa do Lixo

PÁGINA 12

#AVIAÇÃO

Em recuperação judicial, Gol faz acordo de R$ 5,5 bilhões com Receita para pagar débitos fiscais

PÁGINA 10

#AGENDA

Primeiro fim de semana de 2025 tem shows à beira-mar, espetáculos de teatro, circo e exposições

PÁGINA 14

/opinião

opiniao@ootimista.com.br

#ARTIGOS



As vantagens de morar em um condomínio multigeracional

Por
Daniel Simões

A forma como vivemos em família está em constante evolução. A busca por mais tempo juntos, a valorização dos laços afetivos e a necessidade de novas experiências têm remodelado o conceito de lar. É nesse contexto que os empreendimentos multigeracionais, como o Atmos Aldeota, surgem como uma alternativa inovadora e repleta de benefícios.

Acredito que a vivência em um ambiente multigeracional transcende a simples convivência sob o mesmo teto. É uma oportunidade única de construir memórias duradouras, fortalecer laços familiares e compartilhar experiências de vida. Ao reunir diferentes gerações em um mesmo espaço, promovemos um rico intercâmbio cultural, onde os mais jovens aprendem com a sabedoria dos mais idosos e estes, por sua vez, se revitalizam com a energia e a visão de futuro da nova geração. A proximidade física e o convívio diário proporcionam mais tempo para compartilhar momentos especiais, celebrar conquistas e oferecer apoio mútuo. A vida em um empreendimento multigeracional fomenta a criação de uma comunidade forte e unida, onde todos se sentem acolhidos e pertencentes.

A vivência em um ambiente multigeracional transcende a simples convivência sob o mesmo teto

Ao contar com a ajuda mútua e a divisão de tarefas, os moradores podem desfrutar de mais tempo livre para se dedicar às atividades que mais gostam. Essa modalidade de moradia é um investimento seguro e com alta valorização, pois atende a uma demanda crescente do mercado imobiliário. O Atmos Aldeota, por exemplo, foi projetado para oferecer o máximo de conforto e bem-estar aos seus moradores em uma localização privilegiada. Com uma infraestrutura completa, e áreas comuns que atendem a todas as idades, o empreendimento proporciona uma experiência de vida única e completa.

Acredito que a família é o nosso maior bem e que devemos investir em tudo o que possa fortalecê-la. Esse segmento representa um novo caminho para construir laços mais fortes, criar memórias inesquecíveis e viver uma vida mais feliz e completa. Em um mundo cada vez mais individualista, a vivência em comunidade é um ato de cuidado com aqueles que amamos.

Daniel Otoch Simões é diretor comercial da J.Simões



Crédito: recuperação com desafios em 2024 e perspectivas para 2025

Por
Cleonildo Correia

O mercado de crédito no Brasil em 2024 apresentou sinais de recuperação, impulsionado pela estabilização econômica e pelo aumento da confiança de consumidores e empresas. Mas desafios importantes exigem atenção para sustentar o crescimento em 2025.

Houve aumento expressivo na demanda por crédito consignado, especialmente entre servidores públicos, aposentados e beneficiários de programas sociais. A inclusão financeira, impulsionada pela digitalização liderada por fintechs e pela ampliação do consignado, facilitou o acesso a linhas de crédito mais acessíveis. Porém, fraudes, assédio a consumidores e altos níveis de endividamento familiar limitaram resultados expressivos. A recuperação econômica favoreceu a busca por crédito em setores como construção civil, agronegócio e tecnologia. Investimentos em modernização e capital de giro impulsionaram o movimento, refletindo maior confiança. Contudo, a cautela de pequenas e médias empresas diante de incertezas fiscais e as dificuldades de acesso ao crédito em segmentos mais arriscados ainda são desafios relevantes.

A recuperação econômica favoreceu busca por crédito em setores como construção civil, agronegócio e tecnologia

Para 2025, as perspectivas são otimistas, mas condicionadas a fatores políticos e econômicos. A aprovação de reformas pode ampliar o acesso ao crédito e fomentar investimentos corporativos. Por outro lado, a recente alta da Taxa Selic, que atingiu 12,25%, tende a encarecer o crédito, dificultando o acesso. Nesse contexto, o consumidor precisará buscar instituições que ofereçam condições menos onerosas para evitar impacto no orçamento. A inovação tecnológica é aliada do setor, com inteligência artificial e fintechs desempenhando papeis cada vez mais relevantes. Regulamentações prometem fortalecer o mercado, mas a sustentabilidade dependerá do equilíbrio entre expansão do crédito e capacidade de pagamento dos consumidores.

O mercado de crédito iniciará 2025 com boas perspectivas, mas precisará alinhar inovação e responsabilidade para manter o crescimento e atender às demandas de um cenário econômico e social dinâmico.

Cleonildo Correia Jr. é sócio e diretor comercial da M7 Soluções Financeiras







GRUPO OTIMISTA
www.ootimista.com.br
www.tvotimista.com.br
Avenida Santos Dumont 1510, 12º andar
Aldeota – Fortaleza – CE – CEP: 60150-161
Redação: **(85) 3042.8938**
Administrativo / Comercial: **(85) 3879.5005**
WhatsApp: **(85) 98155.2022**

Presidente: **Adriano Nogueira**
adriano@ootimista.com.br

Diretor de Jornalismo: **Émerson Maranhão**
emerson@ootimista.com.br

Diretor de Redação e Editor de Conteúdo Digital: **Raone Saraiva**
raonesaraiva@ootimista.com.br

Diretora de Projetos:
Nathália Bernardo
nathalia@ootimista.com.br

Diretor de Operações do O Otimista Brasil:
Wlamir Tadeu de Freitas
wlamirfreitas@ootimista.com.br

Diretor de Novos Negócios:
Maurício Junior
mauriciojunior@ootimista.com.br

Diretor Institucional:
PC Norões
pcnoroes@ootimista.com.br

Editora Geral da TV Otimista:
Simone Morais
simonemorais@ootimista.com.br

Gerente Comercial:
Pollyana Brandão
pollyana@ootimista.com.br

Gerente de Marketing:
Ana Carolina Coe
anacarolina@ootimista.com.br

Gerente Administrativo:
Layo Carneiro
layo@ootimista.com.br

Editor de Revistas e Projetos Especiais
Rodrigo Rocha
rodrigorocha@ootimista.com.br

Editor-chefe e Editor de Política:
Erivaldo Carvalho
erivaldocarvalho@ootimista.com.br

Editor de Economia: **Átila Varela**
atila@ootimista.com.br

Editora de Panorama e Opinião:
Lara Veras
lara@ootimista.com.br

Editor de Tapis Rouge:
Danielber Noronha
danielbernoronha@ootimista.com.br

Editora de Arte: **Barbara De Salvi**
barbaradesalvi@ootimista.com.br

Coordenador de Redes Sociais:
Aldemir Neto
aldemirneto@ootimista.com.br

Diagramação:
Fernanda Scipião, Gabriel Ferreira, Lucas Pinheiro e Molécula Design

/especial

#RECOMEÇO #CONTINUIDADE

O que acontece com um jornal que chega ao número zero?

As cifras impressionam. Duzentas e sessenta e seis semanas, sessenta e dois meses, cinco anos. Esse é o período que separa o lançamento da primeira edição do jornal **O Otimista** até hoje, quando circula seu "número zero" e finda a contagem regressiva publicada em sua capa

Émerson Maranhão
emerson@ootimista.com.br

Contagens regressivas costumam anteceder grandes eventos. E geralmente são breves. Esta contagem, admita-se, contraria as duas convenções. Primeiro pela sua duração. Ela começou no já longínquo 23 de novembro de 2019, em tempos pré-pandêmicos. E termina nesta sexta-feira, 3 de janeiro de 2025. Cinco anos, um mês e 13 dias depois. Ou, para ser exato, após a publicação de 1.570 edições do jornal **O Otimista**.

Sim, diferentemente de seus congêneres, **O Otimista** não começou a circular com o número 1. Sua primeira edição foi a de número 1.570 e, desde então, diminui-se uma unidade desta cifra a cada jornal que é publicado. Até chegar ao número zero, na edição de hoje. O término da contagem regressiva poderia ser quase a crônica de um fim anunciado, como no inspirador livro do imortal colombiano Gabriel García Márquez. Mas não o é. Muito pelo contrário.

"O jornal **O Otimista** chega a seu número zero consolidado como um dos principais veículos de comunicação do Nordeste. Sua continuidade é uma obrigação que temos com a sociedade cearense, onde ele nasceu. Mas não só", aponta Adriano Nogueira, presidente do Grupo Otimista de Comunicação. "Entendemos que esse momento representa um marco em nossa trajetória. Os últimos cinco anos foram de muito aprendizado para os que fazem o Grupo Otimista, e nos prepararam para os enormes desafios que temos pela frente. Este 'número zero', publicado hoje, serve-nos como um rito de passagem e sinaliza para um futuro de muitas conquistas. Estamos empenhados na superação diária, para entregarmos um jornal melhor a cada dia. Que venham os próximos cinco, dez, 15 anos", arremata.

Cinco anos

As comemorações do quinto aniversário do jornal foram iniciadas oficialmente em agosto de 2024, com a realização da primeira edição do Fórum O Otimista Brasil, em Fortaleza (CE), e com o anúncio da chegada do Grupo Otimista de Comunicação a São Paulo (SP) e Brasília (DF).

Ao longo dos quatro meses subsequentes, elas seguiram, através de diversos eventos, como o primeiro Fórum Otimista Brasil – Edição São Paulo, o lançamento dos dois primeiros números da revista O Otimista Brasil, e o lançamento das revistas Tapis Rouge Iguatemi Bosque e Tapis Rouge especial CASACOR Ceará, entre outros.

A chegada do número zero do jornal impresso marca oficialmente o encerramento do ciclo de comemorações. No entanto, como é de conhecimento público, o encerramento de um ciclo é oportunidade única para o início de outro. E assim será com o jornal **O Otimista**.

"Esse momento representa um marco em nossa trajetória. Os últimos cinco anos foram de muito aprendizado para os que fazem o Grupo Otimista, e nos prepararam para os enormes desafios que temos pela frente"

Adriano Nogueira, presidente do Grupo Otimista de Comunicação

A partir da edição deste sábado, 4 de janeiro, a contagem volta a figurar na capa do impresso, mas agora será progressiva e partirá do número 1.572, voltando à cifra inicial do periódico e levando-se em consideração que este "número zero" de hoje, na verdade, equivale à edição 1.571.

"Mais uma vez, com esta iniciativa, o Grupo Otimista mostra que não tem medo de apostar no poder transformador da comunicação, buscando olhar sempre para o 'copo meio cheio'. A contagem progressiva das edições também marca o novo momento do jornal, que, ao longo desses cinco anos, cresceu de forma sustentável e ganha cada vez mais destaque no mercado. Vida longa ao **O Otimista**!", pontua Raone Saraiva, diretor de Redação e Editor de Conteúdo Digital do Grupo Otimista de Comunicação.

Já Adriano Nogueira explica o simbolismo por trás da retomada da contagem a partir do número inicial. "Se adotássemos outra contagem que não essa, simplesmente estaríamos ignorando a jornada que traçamos desde o lançamento do jornal. Somos um grupo sólido, com cinco anos de trajetória, não estamos começando do zero (com trocadilho!). Portanto, não seria razoável iniciarmos agora do número 1 um jornal que já publicou 1.570 edições", define.

E aqui, volta-se às "convenções contrariadas" que são citadas no primeiro parágrafo deste texto. A contagem regressiva que hoje finda não antecede o fim do jornal nem uma grande mudança em sua linha editorial, ou seja, não precede nenhum grande evento. Mas sinaliza a chegada de uma nova fase.

"**O Otimista** foi criado com o objetivo de entregar aos nossos leitores 1.570 edições de relevância, soluções e vanguarda. Hoje celebramos a meta alcançada, mas vamos além. Comemoramos uma jornada emocionante e de muitas conquistas. Falo de TV, revistas, eventos, mas principalmente de pessoas: colaboradores, amigos, parceiros e patrocinadores, que acreditam no projeto e, sobretudo em nós, um time de otimistas", comemora Nathália Bernardo, uma das criadoras do projeto editorial do jornal.

"Também celebro uma transformação pessoal, que nasce da busca cotidiana por boas notícias, soluções e esperança. Obrigada a todos pelos últimos cinco anos. Que venham muito mais. Vida longa aos otimistas!", completa Nathália, que dirigiu o jornalismo do Grupo Otimista de 2019 a 2024.

Novidades

Entre as novidades que chegarão com a nova etapa do jornal está um novo projeto gráfico e editorial; a realização da segunda edição do Fórum Otimista Brasil – Edição São Paulo e do primeiro Fórum Otimista Brasil – Edição Brasília; e o lançamento de cinco novas revistas. Tudo isso ainda no primeiro semestre.

Antes, o Grupo Otimista de Comunicação lança uma campanha publicitária para celebrar os cinco anos de existência e a mudança na contagem das edições. A campanha foi criada pela Diretoria de Marketing do Grupo e é inspirada em versos do poeta espanhol Antonio Machado.

"A ideia é passar a mensagem de que é o trabalho cotidiano do Grupo que construiu e constrói sua jornada. Daí, nos inspiramos nos famosos versos 'Caminante, no hay camino, se hace camino al andar' ('Caminhante, não há caminho, o caminho se faz ao caminhar', em tradução livre)", explica Maurício Jr, diretor de Marketing do **O Otimista**. "A partir deste conceito, o numeral CINCO é formado por 50 manchetes publicadas pelo jornal **O Otimista**, desde 2019 (10 a cada ano). Elas tratam dos temas que são base e essência do Grupo: sustentabilidade, empreendedorismo, preservação do meio ambiente, entre outros".

O primeiro dos anúncios da campanha, que tem a execução do designer Edvando Alves, está publicado nesta edição do **O Otimista**. Bem como nas próximas páginas, o leitor encontrará artigos de três profissionais que integram o Grupo desde a edição 1.570, e relatam um pouco da história do periódico: a editora de Arte, Barbara De Salvi; a coordenadora de Fotografia, Jordanna Ferreira; e o diretor institucional Paulo César Norões. Além deles, o jornalista Átila Varela, editor de Economia e mais recente contratado do **O Otimista**, escreve suas impressões sobre como é fazer parte deste time.

A cobertura especial em homenagem ao "número zero" finaliza com declarações de personalidades dos mais variados segmentos parabenizando o Grupo pelos primeiros cinco anos de existência. Disruptivo por definição e essência, **O Otimista** chega à metade de sua primeira década certo de que outras milhares de edições constituem seu itinerário. Numa contagem de números que, agora, só tem ponto de partida.

/especial



Por
Barbara De Salvi

#ARTIGO

Vida longa ao otimismo impresso

Em um momento em que redações do País e do mundo fechavam os seus escritórios e migravam suas estruturas para o jornalismo digital, acreditando que "o papel estava morto", recebi um convite profissional que ia na contramão dessa infeliz lógica: "Vamos fazer um jornal impresso diário".

"Impresso? Diário?"

"Sim!"

E tinha mais: a nova publicação teria o desafio de comunicar os acontecimentos do mundo sempre com um olhar propositivo. O projeto ousado tinha um nome condizente: **O Otimista**. Além disso, a redação funcionaria remotamente.

Fiel devota do papel-na-mão, embarquei imediatamente na missão de criar o projeto gráfico-editorial e montar a estrutura para executá-lo. Não existia um modelo de trabalho para usarmos como base. Tudo foi criado do zero, a partir de muita pesquisa e obstinação. Do sistema de integração digital à tipografia, o projeto foi tomando forma. Edições de segunda a sexta e uma edição especial de fim de semana com capa "revistizada". Alguns meses após o esboço ainda utópico daquela audaciosa ideia do Adriano Nogueira, chegamos ao primeiro exemplar.

Quando a primeira edição foi lançada muitos colegas e leitores nos perguntaram se íamos mesmo ter uma edição como aquela todos os dias. Queriam entender como era possível com uma redação remota. Confesso que até hoje não sei responder ao certo, mas posso garantir que é graças ao incansável esforço de uma equipe de profissionais comprometidos e talentosos que acreditam no propósito do grupo. É assim que todo final de noite garantimos o material quentinho rodando na gráfica.

Logo nos primeiros meses de notícias otimistas, a pandemia se abateu sobre o mundo, fechou os espaços compartilhados e mudou completamente todas as dinâmicas. Enquanto todos tiveram que readaptar os processos, **O Otimista** já tinha o *know-how* de como executar tudo à distância. Se o período foi tão duro em tantos aspectos, a nossa dinâmica de trabalho pode seguir inabalada. Manter a rotina laboral sem se colocar em risco foi um privilégio. O mundo reabriria, mas inúmeros outros desafios ainda haveriam de cruzar por nossas páginas.

Nenhuma tela substitui o prazer de ter um bom jornal em mãos, cheirar a tinta, folhear as páginas... Sem wi-fi, nem pop-ups

Ações como o Praia Limpa Otimista, o Prêmio Otimista de Inovação, a Rodada Otimista de Negócios, entre outros, passaram a caminhar juntos na missão propositiva do grupo. Expandimos, também, os nossos conteúdos para diversas revistas. Além da já tradicional Tapis Rouge, desenvolvemos a Ótimo, a Otimista Brasil, a Tapis Rouge Iguatemi Bosque... Além de diversos cadernos especiais.

Se cinco anos atrás havia alguém por aí duvidando do vigor das publicações impressas, pode se alegrar, pois, hoje, chegamos na edição zero com energia para uma infinidade de edições impressas pela frente. Nenhuma tela substitui o prazer de ter um bom jornal em mãos, cheirar a tinta, folhear as páginas... Sem *wi-fi*, nem *pop-ups*. Vida longa ao jornal impresso e um brinde ao otimismo!

Barbara De Salvi é editora de Arte do O Otimista

As 3 capas preferidas



23/11/19



11/6/22



13/7/24

/especial



Por
Paulo César Norões

#ARTIGO

Cada vez mais Otimista

Na manhã de 11 de novembro de 2019, deixei o prédio do Sistema Verdes Mares após 30 anos de trabalho. Meu celular tocou. Era Adriano Nogueira: "Amigo, soube que você está deixando o SVM e quero que venha à minha casa. Tenho algo para mostrar". Intrigado, fui. Lá, Adriano, empolgado, disse: "Tenho um projeto novo e quero você nele". Mostrou-me o "boneco" de um jornal que planejava lançar em poucos dias.

Surpreso, questionei: "Você está louco? Empresas estão migrando para o digital, e você quer lançar um jornal impresso?". Ele então explicou, a partir do nome do projeto – **O Otimista** –, que já expressava confiança no sucesso. O time reunido incluía nomes fortes do jornalismo cearense: Roberto Moreira, Edison Silva, Luiz Henrique Campos, Sônia Pinheiro e Claudio Cabral, entre outros. O entusiasmo do Adriano me contagiou, e decidi embarcar, assumindo inicialmente a editoria de Política e assinando a coluna "PC Norões".

O Otimista nasceu combinando o tradicional – o impresso – com uma abordagem moderna e disruptiva. Sem redação convencional, as áreas comercial e administrativa ocupavam a sede, enquanto jornalistas, editores, colunistas e diagramadores trabalhavam remotamente. A redação virtual funcionava via WhatsApp, um modelo revolucionário para quem estava habituado ao tradicionalismo.

Essa estrutura mostrou-se visionária quando, apenas quatro meses após o lançamento, o mundo enfrentou a pandemia de Covid-19. Enquanto outras empresas de imprensa lutavam para se adaptar, **O Otimista** seguiu com sua rotina. Mais do que isso, ousou lançar um canal de TV durante o período de confinamento.

Editorialmente, o desafio era honrar o nome do jornal, focando nas soluções, não nos problemas. Queríamos destacar iniciativas de sucesso e fomentar debates construtivos, mesmo durante a pandemia, quando milhares de pessoas morriam, empresas fechavam e trabalhadores sobreviviam com auxílio emergencial. A criatividade e o profissionalismo da equipe foram fundamentais. Conseguimos transmitir boas notícias, dando visibilidade às iniciativas positivas que ajudaram a sociedade a superar aquele momento de horror. Assim, consolidamos o perfil do jornal.

> ***Editorialmente, o desafio era honrar o nome do jornal, focando nas soluções, não nos problemas***

A expansão foi um passo natural. Coberturas marcantes e projetos como "Praia Limpa" e o "Prêmio de Inovação" fortaleceram nossa identidade. Com isso, chegamos a São Paulo (SP) e Brasília (DF), ampliando nosso alcance. O jornal impresso, criado com prazo de validade de cinco anos – expresso na também disruptiva contagem decrescente da numeração de suas edições –, chega em janeiro de 2025 à sua edição número zero. E, o que é melhor, de fôlego renovado para continuar sua jornada ao lado da versão digital e dos demais veículos do Grupo de Comunicação.

Fazer parte dessa história é um privilégio. **O Otimista** não apenas narra acontecimentos; ele transforma a maneira de contar histórias. E seguiremos em frente, inovando e inspirando. Como é bom fazer parte disso!

Paulo César Norões é diretor institucional do Grupo Otimista de Comunicação

As 3 capas preferidas



19/11/22



2/7/22



19/3/22

/especial



Por
Jordanna Ferreira

#ARTIGO

O melhor ainda está por vir

Lembro com carinho da primeira reunião que tive com Adriano Nogueira, em sua residência. Naquele momento, o que hoje é uma grande realidade parecia um sonho distante. Minha jornada começou com Adriano, ainda quando éramos apenas *Tapis Rouge*. O que mais me impressiona até hoje é a visão e a coragem do Adriano, que, enquanto muitos duvidavam, acreditou no poder da comunicação e tomou a decisão ousada de criar um novo veículo. Em um cenário que apontava para a redução da comunicação tradicional, ele foi à frente e construiu algo grandioso. O que parecia ser uma ideia ousada tornou-se um grande sucesso, e hoje, o Grupo Otimista de Comunicação é referência no mercado.

Com oito anos de trajetória no universo da *Tapis Rouge*, que mais tarde se integrou ao Grupo Otimista, vivenciei uma caminhada de muito aprendizado, crescimento e evolução. Em nossa primeira reunião formal, em uma sala comercial modesta, éramos um grupo pequeno, com cerca de 20 pessoas. A essência do **O Otimista** estava ali, começando a ganhar forma e saindo do papel para se tornar uma grande realidade. Cada passo dado, por menor que fosse, representava uma conquista importante.

Hoje, vejo o grupo expandido, com diversas frentes de atuação e oportunidades incríveis para todos que fazem parte dessa história. **O Otimista** não é apenas um nome, mas uma força transformadora no setor de comunicação, impactando positivamente o mercado e a sociedade. O que mais me motiva a continuar nessa jornada é o constante aprendizado, a inovação e as possibilidades que surgem a cada dia. Aqui, sempre há algo novo para descobrir e explorar.

O Otimista não é apenas um nome, mas uma força transformadora no setor de comunicação

Ao longo desses anos, tornei-me uma profissional mais preparada, com uma visão mais ampla e dinâmica, pronta para os desafios que surgem a cada dia. A capacidade de adaptação e resiliência se tornaram competências essenciais no meu desenvolvimento. A cada projeto, a cada nova oportunidade, pude crescer, aprender e contribuir para o sucesso do grupo.

Hoje, olhando para tudo o que conquistamos, é impossível não sentir um imenso orgulho de fazer parte dessa trajetória. **O Otimista** é um reflexo de inovação, perseverança e trabalho em equipe, e o impacto positivo que gera na sociedade é algo que nos enche de motivação. Olho para o futuro com esperança e confiança, sabendo que o melhor ainda está por vir.

Posso olhar para minha trajetória com gratidão e orgulho. Este é apenas o começo de uma história que, a cada dia, se reinventa e nos surpreende. **O Otimista** é uma verdadeira escola. Se antes o sonho parecia distante, hoje ele é uma realidade viva, pulsante, que continua a trazer novos horizontes e desafios. E, com certeza, o melhor ainda está por vir.

Jordanna Ferreira é coordenadora de Fotografia do Grupo Otimista

As 3 capas preferidas



30/12/23



26/10/24

30/11/24



/especial



Por
Átila Varela

#ARTIGO

Admiração é a palavra que define

Sim, eu sou o "caçula" da turma de editores. Iniciei minha jornada em novembro de 2024 e de lá para cá, muitas pautas, coberturas e afins surgiram. Tudo foi relativamente "novo". Afinal, passei mais de seis anos fora da rotina do impresso.

Receber o convite para fazer parte da empresa foi um misto de felicidade e surpresa, pois mudar é surpreendente. O novo causa medo, estranheza e aquele frio na barriga. Sabia dos desafios e das responsabilidades. Fiquei alguns dias tentando processar os fechamentos de sexta-feira; a adrenalina ao conseguir pautas exclusivas; acostumar-se com a nova casa; os plantões de fim de semana; a preocupação de não cometer erros e entregar ao leitor um texto consistente, atual e no jargão jornalístico, "quente".

A verdade é que a minha história com **O Otimista** começou em 2020, mas como leitor. E a palavra que define o meu sentimento é admiração. Admiro o Adriano Nogueira, presidente do grupo, que teve a coragem de empreender em plena pandemia, juntar um grupo qualificadíssimo de profissionais e entregar diariamente um produto de qualidade, ombreando com os grandes empresas de comunicação e ainda ganhando premiações.

As bocas miúdas falavam por aí: "cara, ali é coisa de doido. Não existe isso. Um jornal impresso?". Bom, foi isso que ouvi. Enquanto alguns achavam uma tremenda loucura, eu aplaudia e torcia para que as coisas dessem certo.

A paixão pelas (boas) notícias me motiva. Essa é a essência de quem é otimista

Encontrar grandes amigos que a profissão proporciona também encheu meu coração de alegria. Emerson Maranhão, Raone Saraiva, Nathália Bernardo e Erivaldo Carvalho. Estar lado a lado decidindo questões importantes, discutindo pautas, planejando o dia seguinte é formidável. Tenho profunda admiração e gratidão há décadas e, sem sombra de dúvidas, são grandes nomes que contribuíram para a minha formação como jornalista.

Além das amizades e das trocas diárias de informações, acompanhei e participei do Prêmio Otimista de Inovação e do Fórum O Otimista Brasil. Este último reuniu grandes nomes da política, economia e lideranças em São Paulo, criando uma agenda em prol do desenvolvimento e de um País melhor para se viver. Sim, eu também sonho em ver o Brasil integrado e menos desigual.

Estou no início da jornada como "otimister", mas com trabalho e responsabilidade, posso contribuir com o crescimento do **O Otimista** e na qualidade do jornalismo que entregamos aos nossos leitores. Com diz uma frase atribuída a São Francisco de Assis, "comece fazendo o que é necessário, depois o que é possível. Em breve, estarás fazendo o impossível".

A paixão pelas (boas) notícias me motiva. O desejo de inovar e se diferenciar, também. Essa é a essência de quem é otimista.

Átila Varela é editor de Economia do Grupo Otimista

As 3 capas preferidas



01/04/23



15/05/21



18/12/21

/especial

Com a palavra, o leitor

"O Otimista tem grande importância para o Grupo Gomes de Matos, pois tem nos ajudado a divulgar nossas iniciativas para melhorar a competitividade das organizações e nossa contribuição para a economia local e nacional"

Eduardo Gomes de Matos,
Sócio-fundador da Gomes de Matos Consultoria

"O Otimista é um grande parceiro nosso e orgulho dos cearenses que hoje tem projeção nacional"

Rui Farias
Advogado e sócio do Escritório Jurídico Rodrigues de Albuquerque

"Há cinco anos, o Ceará foi presenteado com um novo instrumento de voz para sua sociedade: o jornal O Otimista. Desde a sua fundação, O Otimista trilha uma trajetória caracterizada pelo compromisso com a verdade, a independência, a ética e a responsabilidade em bem informar. A criação de um jornal é sempre como um acender de luz em meio à escuridão: iluminando caminhos, esclarecendo dúvidas e guiando a sociedade em momentos de incerteza. Ao longo desses cinco anos, O Otimista se firmou como uma fonte confiável de informação, fortalecendo a formação de cidadãos conscientes e promovendo um debate público mais transparente e construtivo. Parabéns ao jornal O Otimista por essa inspiradora trajetória de serviço à sociedade e defesa da liberdade de expressão!"

Heitor Férrer
Deputado estadual (União Brasil)

"Parabenizo o Grupo O Otimista de Comunicação que chega aos cinco anos realizando um trabalho sério, através de uma abordagem inovadora e positiva. Em tempos em que a comunicação tem um papel crucial, O Otimista tem publicado informação de qualidade e credibilidade. Parabéns a todos que fazem parte dessa história!"

Luiz Gastão
Deputado federal (PSD-CE) e presidente da Fecomércio-CE

"O jornal O Otimista tem um compromisso com a informação, a verdade e o desenvolvimento do nosso Estado. Parabéns pelos cinco anos!"

Luís Nunes
Sócio-diretor da Brasterra Imóveis

"O Otimista é um pilar essencial na difusão da arte e da cultura cearense. Sua atuação constrói pontes entre artistas, produtores culturais e o público, criando diálogos que fortalecem a identidade local. Ao valorizar as expressões artísticas e o rico patrimônio do Ceará, o veículo amplia o alcance dessas narrativas, projetando a criatividade da região para além de suas fronteiras"

Andréa Dall'Olio Hiluy
Artista Visual e Curadora de Arte

"Parabéns ao jornal O Otimista pelos cinco anos de compromisso com a informação de qualidade, trazendo sempre conteúdo relevante e atual para seus leitores"

Paulo Aragão
CEO do Grupo Atitude

/especial

"O jornal O Otimista, que celebra cinco anos, consolida-se como um grande veículo de informação, publicando todas as notícias importantes do nosso Estado. Assim, tem contribuído, de forma definitiva, para aperfeiçoar a nossa democracia e construir a cidadania para nosso povo"

José Airton
Deputado federal (PT-CE)

"Há apenas cinco anos, nascia aquele que se tornaria um dos maiores e mais respeitados grupos de comunicação do Nordeste e que orgulha a todos nós cearenses: O Otimista! Um fenômeno do jornalismo, eu diria! Parabéns, Adriano Nogueira, seu fundador e a todos os que fazem esse ícone da excelência em informação"

Ricardo Bezerra
Sócio e diretor executivo da Lopes Immobilis

"O Otimista faz um jornalismo de qualidade e contribui para fortalecer o Ceará. Que os próximos anos sejam prósperos e repletos de conquistas"

Davi Pontes
Diretor do Complexo Lift

"Parabenizo o Grupo Otimista pelos seus cinco anos de excelência e dedicação, sempre contribuindo de forma significativa para o desenvolvimento e fortalecimento da sociedade de Fortaleza com informação de qualidade. Que venham muitos mais anos de jornalismo e compromisso com a verdade"

José Luiz Miranda
CEO da DCDN

"Parabenizo o Grupo Otimista pelos seus cinco anos de existência. O jornal tem colaborado muito com a divulgação das ações da federação e do agronegócio do Ceará. Agradecemos pela colaboração que o Grupo Otimista tem dado ao setor produtivo"

Amílcar Silveira
Presidente da Faec

"O Otimista completa cinco anos de uma trajetória marcada pela seriedade e compromisso com a informação de qualidade. É uma alegria para o Ceará contar com um trabalho jornalístico tão responsável, que leva à sociedade cearense notícias do nosso estado e do Brasil de maneira leve, objetiva e bem diagramada. Parabenizo toda a equipe pelo excelente trabalho realizado e desejo que o próximo ano seja tão promissor quanto os últimos anos de sucesso!"

André Figueiredo
Presidente nacional do PDT e deputado federal

"Celebro os cinco anos do jornal O Otimista com a certeza de que a pluralidade das informações, o rigor jornalístico, a qualidade dos(as) profissionais e a trajetória deste veículo de comunicação ainda nos fará comemorar outras tantas datas iguais. O Otimista, com sua modernidade e leveza, representa um sopro de qualidade no mercado noticioso cearense"

Romeu Aldigueri
Presidente eleito da Assembleia Legislativa do Ceará (Alece)

/economia

economia@ootimista.com.br

#EMPRESA #AÉREA

Gol faz acordo de R$ 5,5 bi com a Receita para pagar débitos fiscais

O saldo devedor da companhia será de R$ 1,6 bilhão. A empresa também destacou a reestruturação financeira por meio do Chapter 11

DIVULGAÇÃO/GOL



O acordo não afetará o endividamento líquido financeiro da empresa

Átila Varela
atila@ootimista.com.br

A Gol Linhas Aéreas anunciou, em fato relevante divulgado ao mercado na terça-feira (2), a formalização de um acordo com a Receita Federal para o parcelamento de seus débitos fiscais, que somam cerca de R$ 5,5 bilhões. A negociação abrange tanto débitos previdenciários quanto não previdenciários, e inclui a aplicação de descontos sobre multas, juros e encargos, conforme previsto na legislação vigente. Além disso, a Gol poderá abater parte do saldo devedor utilizando prejuízos fiscais e a base de cálculo negativa da Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL).

Em nota, a companhia destacou que o acordo não afetará o endividamento líquido financeiro da empresa. "A celebração do acordo está prevista no Plano Inicial de Reestruturação, protocolado pela Gol no âmbito do procedimento de Chapter 11, atualmente em curso nos Estados Unidos", informou a empresa. Este plano visa reestruturar a saúde financeira da Gol, mantendo a sua capacidade de atender a compromissos de longo prazo.

Apesar do avanço com a Receita Federal, a companhia aérea ressaltou que a reestruturação financeira por meio do Chapter 11 continua sendo necessária para alcançar uma estrutura de capital sustentável. O procedimento, que permite a recuperação judicial da companhia, está em andamento na Corte de Falências do Distrito Sul de Nova York. Nesse contexto, a Gol pretende converter uma parcela de seu endividamento financeiro em capital.

60

PARCELAS
é o parcelamento dos tributos previdenciários da empresa

Estratégia

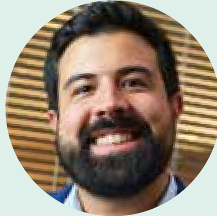
O acordo com a Receita Federal é um passo determinante dentro da estratégia de recuperação, mas, segundo a empresa, não altera o cenário geral de seu endividamento. A Gol reportou, em suas informações financeiras intermediárias para o período de nove meses encerrado em 30 de setembro de 2024, um endividamento líquido financeiro total de R$ 27,6 bilhões, além de um prejuízo líquido de R$ 830 milhões no terceiro trimestre de 2024.

A reestruturação da Gol, que inclui a emissão de novas ações durante a conversão do endividamento em capital, também acarretará uma diluição significativa das ações existentes. No entanto, os acionistas terão direito de preferência, conforme a legislação brasileira.

A reestruturação dos débitos também foi "celebrada" pelo mercado. Com a medida, as ações da empresa registraram um avanço de 11,54%, na máxima do dia de ontem. Por volta de 12h, os papéis subiram 7,69%.

mais

O saldo devedor da Gol será agora de aproximadamente R$ 1,6 bilhão, após descontos. O montante deve ser pago em 120 parcelas mensais, sendo os tributos previdenciários liquidados em 60 parcelas e os não previdenciários em 120. As parcelas devem ser reajustadas mensalmente através da Selic, acrescida de um ponto percentual



Francisco Morel
morel@ootimista.com.br

2024: O ano mais quente da história

BANCO DE DADOS



A Organização Metereológica Mundial publicou nesta última segunda-feira (30) que 2024 será o ano mais quente registrado. Sim, encerramos uma década de calor sem precedentes. As causas? Podemos citar várias: ações humanas, incêndios, emissão de gases e por aí vai.

Alguns dos desastres climáticos foram bem custosos para a economia. Podemos mencionar aqui os furacões Milton, Helene, Beryl e até o desastre das enchentes do Rio Grande do Sul. Segundo o relatório enviado pela Christian Aid, os dez eventos climáticos mais graves superam a marca de US$4 bilhões em prejuízos cada um. Sim, o aquecimento e o agravamento das situações climáticas estão diretamente proporcionais aos prejuízos humanitários e financeiros também.

Já no cenário internacional, fomos quentes também em guerras incessantes, eleições americanas, questões de impeachment na Coreia do Sul. O S&P500 caminha para fechar com aproximados 25% de crescimento e a famosa NASDAQ com mais de 31%. Isto é, na América, crescimentos e economia "quente" marcaram o ano.

Em um 2025 de mais protagonismo das mulheres em funções executivas e empreendedorismo, empresas cada vez mais envolvidas com um ESG (de verdade) e a inclusão em geral das minorias. Que isso aconteça e evolua, mas que seja um movimento sério e justo em seu discurso.

Que o próximo ano também seja mercado pelo maior foco e velocidade na transição enérgica, uma solução de grande impacto positivo na economia. O que se investe em Óleo e Gás pode ser bem mais otimizado e esses recursos canalizamos para a chamada energia limpa.

Que a geração Alpha faça 15 anos de idade e junto com a geração Z nós tenhamos promissores jovens que – pelo menos – tentem fazer a diferença. Isto é, na América, crescimentos e economia "quente" marcaram o ano.

/economia



Adriano Nogueira
adriano@ootimista.com.br

Carro elétrico é desejo de três em cada quatro brasileiros nos próximos cinco anos

FOTOS DIVULGAÇÃO



Adriano Correia, sócio-líder de energia e serviços de utilidades públicas da PwC Brasil

Três em cada quatro brasileiros pretendem comprar um carro elétrico nos próximos cinco anos. É o que indicou estudo recém-concluído pela consultoria PwC. A pesquisa entrevistou 17 mil pessoas em 27 países, incluindo o Brasil. No recorte brasileiro, 75% pretendem adquirir carro elétrico em até cinco anos. Essa parcela ficou acima da média global de 60% registrada pela pesquisa, para mesma resposta.

Sócio-líder de energia e serviços de utilidades públicas da PwC Brasil, Adriano Correia observou que, embora o carro elétrico no país ainda seja caro, o veículo conta com baixo custo de manutenção. Isso, na análise dele, torna despesas totais do veículo elétrico mais próximas das de carros movidos à combustão. No entendimento do especialista, esse fator pode atrair mais brasileiros para aquisição de carro elétrico.

Levantamento da PwC apontou que, no Brasil, 75% dos consumidores têm essa intenção, índice acima da média global (60%)

Os custos totais, neste caso, incluem pagamento de impostos, a exemplo do IPVA, despesas com manutenção, seguros e abastecimento. A análise apontou ainda que 20% dos brasileiros não têm interesse em veículos elétricos, contra 31% na média global. Entre entrevistados no Brasil, 5% já possuem carro elétrico, ante 6% na média global.

Também, nesse grupo de brasileiros que já têm o veículo, 100% estão satisfeito, contra 93% na média global.

Financiamento para a retomada da indústria nacional

De acordo com o Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (Mdic), em 2024, os recursos do Plano Mais Produção, sistema de financiamento da Nova Indústria Brasil (NIB), saltaram de R$ 300 bilhões para R$ 506,7 bilhões, com a entrada dos novos parceiros, Banco do Brasil, Caixa Econômica Federal, Banco da Amazônia, Banco do Nordeste, além do BNDES, Finep e Embrapii. São linhas de crédito e recursos não reembolsáveis para projetos relacionados às seis Missões prioritárias.



Geraldo Alckmin, titular do Mdic e vice-presidente do Brasil

Bilhetes aéreos para o verão

O turismo internacional promete aquecer ainda mais o verão brasileiro. É que a temporada 2024-2025 chega com um aumento em emissão de bilhetes aéreos de 27,2% em relação a 2023-2024. De acordo com dados da ForwardKeys e da Agência Brasileira de Promoção Internacional do Turismo (Embratur), levantados no último dia 27, o intervalo de 1º de dezembro de 2024 a 31 de março de 2025 teve 960.809 passagens registradas, contra as 755.473 em igual período do ano anterior, avanço maior que um quarto.

Assentos

Quanto à oferta de assentos para os meses de dezembro, janeiro, fevereiro e março, a pesquisa aponta pouco mais de 6,02 milhões. O número representa aumento de 18,9% em relação aos quatro meses de 2023, que tiveram 5,06 milhões de assentos. Um crescimento bruto de quase 1 milhão para o período.

Emissores

Por origem, a Argentina, principal emissora de turistas para o Brasil, teve crescimento de 64,8% na confecção de bilhetes aéreos. Em segundo lugar vem os Estados Unidos, com um crescimento de 6,5% nas emissões. O maior aumento percentual do grupo para o período, porém, fica com o terceiro lugar, o Chile, com um incremento de 90,4%.

Crédito deverá crescer 9% no País em 2025, aponta pesquisa da Febraban



Isaac Sidney, presidente da Febraban

O crédito deverá crescer 9% em 2025, com a carteira de recursos livres tendo expansão de 8,3% e a direcionada de 9,7%, revela pesquisa da Federação Brasileira de Bancos (Febraban). O resultado do levantamento, feito com 19 bancos entre os dias 17 e 20 de dezembro, aponta uma redução, para 2025, do ritmo de crescimento em relação à expansão da carteira de crédito de 2024, prevista para fechar em 10,5%. Os dados de 2024 (até novembro) seguem em linha com o avanço na faixa de dois dígitos do crédito no ano, refletindo a queda dos juros no 1º semestre, os índices de inadimplência mais contidos, elevação da renda das famílias, recuperação do crédito para as empresas e novos programas públicos.

/política

politica@ootimista.com.br

#FORTALEZA #GESTÃO

Evandro Leitão entrega à Câmara projeto que extingue Taxa do Lixo

De acordo com o presidente da Casa, Léo Couto, proposta será votada em janeiro. Ele prevê apoio unânime à matéria. Prefeito estima em R$ 120 milhões/ano a arrecadação com o tributo

Israel Gomes
politica@ootimista.com.br

Em seu primeiro ato como prefeito de Fortaleza, Evandro Leitão (PT) entregou, nesta quinta-feira (2), ao presidente da Câmara Municipal de Fortaleza (CMFor), Léo Couto (PSB), uma mensagem para revogar a Taxa do Lixo.

A assinatura da matéria ocorreu durante a manhã, no Paço Municipal. O encontro contou com a presença da vice-prefeita Gabriella Aguiar (PSD), vereadores e secretários de gestão.

A extinção da taxa de manejo de resíduos sólidos urbanos foi uma das promessas mais difundidas pelos concorrentes a Prefeitura na campanha eleitoral de 2024, sobretudo pelo petista eleito.

A matéria também foi um dos principais focos de desgaste do ex-prefeito José Sarto (PDT), que tentava a reeleição.

DAVI FARIAS



Assinatura do projeto, no Paço Municipal, reuniu secretários e vereadores

Tramitação

Conforme Evandro Leitão, foi solicitado que a matéria trâmite com celeridade na Casa Legislativa.

"Resguardando, obviamente, os prazos legais e regimentais, mas no sentido de que possa ser votada o quanto antes", ponderou o petista. Conforme o presidente da CMFor, a previsão é que o texto seja votado na Casa ainda em janeiro.

"Estamos ainda no andamento de formar as comissões e, nos próximos dias, estaremos colocando o dia exato da (sessão) extraordinária", afirmou Léo Couto. Segundo Evandro, anualmente, seriam arrecadados cerca de R$ 120 milhões com a cobrança da taxa.

> *"Nós vamos avaliar todos os gastos da Prefeitura"*
>
> **Evandro Leitão (PT), prefeito de Fortaleza**

O prefeito garantiu, no entanto, que a extinção da cobrança não vai gerar aumento da carga tributária para a população.

"Nós vamos avaliar todos os gastos da Prefeitura. Essas reavaliações perpassam pelos contratos existentes e nelas temos as condições de fazer. Nós já detectamos algumas rupturas de algumas relações jurídicas", pontuou Evandro

"Além de cortes que nós iremos fazer para que nos permita no sentido que possamos fazer a revogação da Taxa do Lixo", acrescentou sobre os mecanismos para acabar com a cobrança.

mais

Na avaliação do presidente da CMFor, Léo Couto, o projeto deve ser aprovado por unanimidade.

A taxa do lixo recebeu aval positivo da Câmara em dezembro de 2022, com placar apertado que dividiu, inclusive, a base do ex-prefeito Sarto.

Na época, foram 20 votos favoráveis e 18 contrários.

#SAÚDE

Médica Riane Azevedo retorna à superintendência do IJF

O prefeito de Fortaleza, Evandro Leitão (PT), anunciou que a médica anestesiologista Riane Azevedo será a nova superintendente do Instituto José Frota (IJF). A informação foi divulgada pelo gestor nesta quinta-feira (2), por meio das redes sociais.

O anúncio marca o retorno de Riane ao posto, que já atuou no cargo nos períodos de 2017 a 2022, durante o segundo mandato do ex-prefeito Roberto Cláudio (PDT) e em parte da gestão do ex-prefeito José Sarto (PDT).

"Ela terá pela frente a missão de conduzir o maior hospital da rede pública municipal, que acolhe cidadãos e cidadãs fortalezenses e de outros municípios, com assistência nas mais diversas especialidades", escreveu Evandro.

O IJF passa por uma crise de precarização dos serviços de atendimento com falta de remédios e insumos e atrasos dos salários dos profissionais.

Riane Azevedo é graduada em medicina pela Universidade Federal do Ceará (UFC), especializada em Gestão de Cooperativas de Crédito e Gestão de Emergências do SUS pelo Hospital Sírio-Libanês.

> **20**
> **ESPECIALIDADES**
> médicas são ofertadas pelo hospital

2° escalão da Prefeitura

O prefeito pretende divulgar até esta sexta-feira (3) outros nomes que irão estar à frente de autarquias e empresas públicas em sua gestão.

Devem ser anunciados quem irá presidir instituições como a Autarquia Municipal do Trânsito (AMC) e a Empresa de Transporte Urbano de Fortaleza (Etufor), por exemplo.

curtas

Santa Quitéria: com pai preso, filho assume

Com a prisão do prefeito reeleito de Santa Quitéria, José Braga Barroso (PSB), por suposto envolvimento com organizações criminosas, a responsabilidade pela gestão foi transferida para Joel Barroso, presidente da Câmara Municipal e filho do prefeito. O vice, Francisco Gardel Mesquita Ribeiro (PSB) mesmo solto, não pôde assumir.

Brasília: CCJ da Câmara vira foco opositor

A CCJ (Comissão de Constituição e Justiça) da Câmara dos Deputados, principal colegiado da Casa, virou um reduto de parlamentares da oposição ao governo Lula (PT) e privilegiou uma pauta ideológica durante a gestão de Caroline de Toni (PL-SC) em 2024. A postura desgastante gerou críticas de parlamentares aliados do Palácio do Planalto.

Quem não votou pode justificar até 2ª

O prazo para que o eleitor que não votou no 2º turno das eleições municipais de 2024 justifique a ausência terminará na próxima terça-feira, 7. O 2º turno do pleito ocorreu em 27 de outubro, em 51 municípios do País, sendo 15 capitais. A justificativa vale para quem tem a obrigação de votar, porém não compareceu às urnas, no domingo do pleito.

/panorama

panorama@ootimista.com.br

#PSIQUE #ATENÇÃO

Janeiro Branco: primeiro alerta do ano sobre a importância de cuidar da saúde mental

Recém-chegado, 2025 traz a ação que é mais um convite para refletirmos sobre a saúde mental e a estreita relação com a saúde física. O ponto de partida é a prevenção das doenças decorrentes do estresse, como ansiedade, depressão e pânico

Panorama O Otimista
panorama@ootimista.com.br

No início do ano, a campanha Janeiro Branco é um convite para refletirmos sobre a saúde mental e sua estreita relação com a saúde física. Doenças como ansiedade e depressão, além de estresse continuado, não apenas afetam a mente, mas também desempenham papéis significativos no desenvolvimento e na progressão de diversas patologias crônicas, como diabetes, hipertensão, infarto e acidente vascular encefálico.

O Hospital Estadual de Saúde Mental Professor Frota Pinto (HSM) é referência em atendimento psiquiátrico e conta com uma emergência 24h, com profissionais especializados para atender a população. Durante este mês, diversas ações estarão sendo realizadas junto aos pacientes, acompanhantes e funcionários para intensificar os cuidados com a saúde mental, evitando assim impactos negativos na saúde física.

Fator de risco

Estresse não é uma doença, mas uma reação natural do organismo a situações imprevistas: brigas ou insatisfações no trabalho, por exemplo. Porém, quando ele se torna crônico ou intenso, pode causar problemas de saúde. O psiquiatra do HSM, Samuel Pinho, explica que é necessário ficar atento aos sintomas que podem surgir quando a saúde mental está afetada.

"O impacto do estresse também se manifesta em disfunções físicas objetivas"

Samuel Pinho, psiquiatra

De acordo com o especialista, estudos comprovam que o estresse ativa o eixo hipotálamo-hipófise-adrenal, responsável pela integração dos sistemas nervoso e endócrino. Isso pode levar a uma inflamação sistêmica de baixo grau: o problema ocorre quando o sistema imunológico está constantemente ativado, levando a uma resposta inflamatória prolongada e aumentando o risco de doenças cardiovasculares. "O impacto do estresse também se manifesta em disfunções físicas objetivas, como a redução da força muscular e da função pulmonar. Quando prolongado, pode sobrecarregar os mecanismos de regulação, dificultando a manutenção do equilíbrio e aumentando o risco de doenças físicas e mentais", explica.

Doenças de pele, gástricas e autoimunes, insônia, enfraquecimento do sistema imunológico e transtornos psiquiátricossão são consequências que podem surgir.

BEATRIZ BLEY



Estresse quando se torna crônico ou intenso pode causar problemas de saúde

Um convite ao cuidade integral

E como evitar esses quadros? O psiquiatra destaca que é importante entender que mente e corpo atuam como uma unidade inseparável.

"O equilíbrio entre saúde mental e física é interdependente: condições emocionais podem impactar profundamente a saúde física e desequilíbrios no corpo também influenciam nosso bem-estar psicológico. O manejo adequado dessas condições, com apoio psicológico e médico, promove uma melhora na qualidade de vida emocional e previne complicações graves, fortalecendo a saúde como um todo", frisa Pinho.

O profissional faz um convite. "Neste Janeiro Branco, incentivamos a observar emoções e a identificar sinais de sobrecarga. Cuidar da mente é cuidar do corpo e, além disso, é o primeiro passo para uma vida equilibrada e saudável", aconselha o psiquiatra.

#DOCUMENTO

Fortaleza inicia processo de solicitação de carteiras estudantis 2025

A Empresa de Transporte Urbano de Fortaleza (Etufor) deu início, nesta quinta-feira (2), ao processo de solicitação de carteiras estudantis de 2025. O atendimento on-line já está disponível, por meio da plataforma da carteira estudantil. Já o atendimento presencial deve ser previamente agendado no site da Etufor.

Para solicitar a carteira, é necessário seguir os seguintes passos: solicitação da carteira, envio ou entrega da documentação necessária (CPF, RG e comprovante de residência), cadastro ou atualização da biometria facial e solicitação de confirmação da matrícula pela instituição de ensino. As solicitações só serão concluídas com a atualização da biometria facial dos estudantes, ou seja, a foto impressa na carteira deve ser recente para evitar bloqueios e fraudes. O documento garante aos estudantes benefícios como o Passe Livre Estudantil, que oferece duas passagens gratuitas por dia nos dias úteis letivos, além da tarifa estudantil reduzida, no valor de R$ 1,50.

Os estudantes também contam com o posto localizado no Terminal Parangaba para realizar seu pedido com antecedência. Em 2024, foram emitidas cerca de 290 mil carteiras estudantis, chegando a quase 22 milhões de passagens pagas com o benefício do Passe Livre Estudantil. A carteira estudantil de 2024 é válida até abril de 2025.

DIVULGAÇÃO/ PMF



A carteira estudantil de 2024 é válida até abril de 2025

Novidade

Em 2025, está disponível um novo sistema que permite que os alunos realizem a biometria facial diretamente na secretaria da escola. Com as mesmas credenciais de acesso ao sistema de confirmação de matrícula no site da Etufor, as instituições podem acessar o link para efetuar a biometria dos alunos.

TAPIS ROUGE

#AGENDA

O PRIMEIRO AGITO DO ANO!

Fortaleza inicia 2025 com uma agenda repleta de programações para todos os gostos. Entre os destaques estão a festa Emoções de Verão, na Praia do Futuro, o Circo Celestia, montado em frente ao Centro de Eventos, e uma exposição sobre a obra de Jorge Bodanzky, na Pinacoteca do Ceará

Sâmya Mesquita
samya@ootimista.com.br

Emoções de Verão
A barraca Sunrise Beach Club, na Praia do Futuro, promete agitar Fortaleza neste domingo (5), a partir das 14h, com uma tarde cheia de energia. A festa Emoções de Verão contará com shows de WIU, Rogerinho, Kadu Martins e SouSe7e. Com uma proposta para dançar até o fim da tarde, a edição trará o melhor da música eletrônica de Fortaleza e, para garantir uma experiência única, a Sunset Beach Club será totalmente ambientada, levando os fãs da festa para uma verdadeira imersão musical e sensorial, com vista para o mar. Os ingressos estão disponíveis no site ST Ingressos, com preços que variam de R$ 100 ("pé na areia meia") a R$ 240 ("triplo"). Mais informações pelo Instagram @emocoesdeverao.

Circo Celestia
O Circo Celestia inicia a primeira temporada no Nordeste com apresentações em Fortaleza, em frente ao Centro de Eventos do Ceará durante todo o fim de semana. Sob a direção da família Stevanovich e parte do Grupo Cirque Amar, o espetáculo ocorre em uma tenda climatizada com capacidade para 1.900 pessoas, reunindo mais de 200 profissionais e 800 toneladas de estrutura. O espetáculo promete uma experiência única, combinando música, dança, teatro e manobras radicais. Entre as atrações, destacam-se o *freestyle motocross*, com o piloto campeão mundial Jonilson Silva, e números clássicos como palhaços, equilibristas, mágicos e o famoso Globo da Morte. Os ingressos podem ser adquiridos pelo site do Circo Celestia ou nas bilheteiras locais, com valores entre R$ 35 (promocional) e R$ 100 (camarote). As sessões acontecem na sexta às 20h e no final de semana às 16h, 18h e 20h. A classificação é livre. Mais informações pelo Instagram @circocelestia.

Exposição Que país é este?
A exposição *Que país é este?*, que homenageia o fotógrafo e cineasta Jorge Bodanzky, está aberta à visitação na Pinacoteca do Ceará, em parceria com o Instituto Moreira Salles (IMS), e oferece uma rica experiência ao público ao explorar a produção do artista durante a ditadura militar brasileira (1964–1985). A mostra, com curadoria de Thyago Nogueira e assistência de Horrana Santos, explora a produção do artista durante a ditadura militar brasileira (1964–1985), reunindo fotografias, reportagens audiovisuais, filmes Super 8 e cenas dos principais filmes. Obras como *Iracema: uma transa amazônica* e *Jari* nos transportam para a realidade do Brasil sob o regime militar, enquanto permeiam temas como a violação de direitos, destruição ambiental e as contradições do desenvolvimento econômico da época. A mostra enfatiza a capacidade do artista de usar a ficção e a encenação para denunciar as injustiças sociais e as dificuldades enfrentadas pelos movimentos sociais e comunidades em resistência. A exposição tem entrada gratuita. Na sexta (3) e no sábado (4), o equipamento fica aberto das 12h às 20h. No domingo (5), das 9h às 17h.

Tita & Nic
Neste domingo (5), o Teatro da Praia será palco da comédia *Tita & Nic*, que comemora 27 anos e traz uma crítica bem-humorada e profunda sobre as desigualdades sociais do Brasil. O espetáculo, que começa às 20h, traz a história de uma jangada inafundável, uma metáfora para a ineficácia de promessas políticas, e o inesperado romance entre Tita Jereissati, uma jovem aristocrata, e Nic da Silva, um trabalhador pobre. Carri Costa, Solange Teixeira e Lucas Alexandre dão vida à narrativa. Os ingressos para Tita & Nic podem ser adquiridos na bilheteira do teatro ou no Sympla, por R$ 20 (meia) ou R$ 40 (inteira).
A classificação indicativa é de 12 anos. Mais informações no Instagram @teatrodapraia.





Circo Celestia abre praça no Centro de Eventos do Ceará



Rogerinho se apresenta na festa Emoções de Verão

mais

OUTROS EVENTOS DO FIM DE SEMANA:

Mostra de Cinema Peruano no Museu da Fotografia Fortaleza neste domingo (5), às 15. Inscrição gratuita via Sympla;

Exposição *Vermelho Vivo* no Museu da Imagem e do Som do Ceará neste fim de semana, das 13h às 19h30. Gratuito;

Samba na Vila Tabajara neste sábado (4), às 15h. Ingressos a partir de R$ 50 no eFolia;

Espetáculo teatral infantil *Napoleão* no Teatro Dragão do Mar neste sábado (4) e domingo (5) às 17h. Ingressos a partir de R$ 10 no Sympla;

Espetáculo de dança *Deffuturismo* no Teatro Dragão do Mar neste sábado (4), às 20h. Ingressos a partir de R$ 10 no Sympla.

TAPIS ROUGE



Lívia Saboya

liviasaboya@ootimista.com.br

Moda praia: Tendências incríveis para usar e abusar neste verão!

FOTOS DIVULGAÇÃO



Verão, praia e Fortaleza: uma combinação irresistível! E nada melhor do que adicionar muito estilo a essa misturinha, não é? Com as temperaturas subindo e as férias a todo vapor, hoje, compartilho algumas das minhas tendências de *Beachwear* favoritas para 2025. Vem ver!

Cores – A paleta do verão traz tons para todos os estilos. Os terrosos, como caramelo e verde oliva, são ideais para quem busca um visual natural e sofisticado. Já as *candy colors*, como rosa-chiclete e amarelo-manteiga, adicionam leveza e romantismo aos looks. Para quem gosta de brilhar, dourado e prateado aparecem como escolhas ousadas, perfeitas para iluminar os dias ensolarados!

Modelagens - Versatilidade é a palavra-chave em 2025! Maiôs e biquínis surgem com amarrações, pérolas e cortes diferenciados, enquanto o crochê permanece em alta, conferindo um charme artesanal e *boho chic*. Materiais sustentáveis ganham ainda mais espaço, provando que moda e consciência ambiental podem andar juntas. Além disso, os tecidos leves garantem conforto e liberdade de movimento.

Estampas – As estampas seguem vibrantes e cheias de personalidade. Florais tropicais continuam a dominar, com folhas e flores exuberantes que remetem à natureza. Já os padrões geométricos trazem modernidade, enquanto o *animal print* permanece como aposta certeira para quem deseja looks ousados e marcantes!

Acessórios – Os acessórios são indispensáveis para complementar o visual. Chapéus de palha aparecem em versões modernas e abas super grandes, combinando proteção com estilo retrô. Óculos de sol com armações marcantes, inspirados nos anos 70 também merecem destaque, enquanto bijuterias artesanais com materiais naturais como palha e búzios reforçam a conexão com o clima boêmio do verão!

Saídas de Praia - Peças fluidas como vestidos, saias, kimonos e caftans continuam como escolhas versáteis e sofisticadas. Esses itens são perfeitos para transitar da praia para um passeio ou *happy hour*, garantindo estilo e elegância sem esforço.

Com tantas novidades e opções, não restam dúvidas de que o verão 2025 promete ser vibrante, confortável e cheio de personalidade. Agora é só escolher suas tendências favoritas e correr pra praia! Ficam as dicas!

Chilli Hits

A Chilli Beans e a cantora Ludmilla se uniram em uma nova coleção de verão inspirada no estilo e presença marcantes da artista! Batizada de Chilli Hits, a nova edição limitada reúne óculos de sol, indispensáveis nesta época do ano, armações de grau, além de relógios que se destacam pelo design exclusivo e pelos detalhes luxuosos, com lentes polarizadas e detalhes metálicos que remetem ao luxo das barras de ouro. Os acessórios da coleção Ludmilla x Chilli Beans já podem ser encontrados pelos fãs em todas as lojas físicas, quiosques e no *e-commerce* da Chilli Beans espalhados pelo Brasil!



Brecho da Terra



Mais um brechó na terrinha vem chamando atenção das adeptas à moda circular! Com curadoria impecável de Juliana de Fátima, o brechó conta com um acervo incrível de peças em excelente estado de marcas que amamos, além de opções para todos os tamanhos e gostos. Vale a pena conhecer e seguir @renover.brechoo!

Beleza chocolatuda

A linha Cuide-se Bem Deleite, da O Boticário, acaba de ganhar uma nova versão em edição limitada: a Cuide-se Bem Deleite Chocolatudo! A novidade conta com oito itens como hidratante, esfoliante e *body splash* com fragrâncias inspiradas em chocolate com morango e perfumação intensa! A novidade já está disponível nas lojas físicas e *e-commerce*. Uma delícia!



GRUPO OTIMISTA

"Programa incentiva agricultura sustentável no semiárido cearense" – 10 de janeiro de 2024. **"Startup de Fortaleza cria aplicativo para consumo consciente" – 5 de fevereiro de 2024.** *"Projeto de energia solar beneficia comunidades rurais no Ceará" – 12 de março de 2024.* **"Empresários cearenses apostam em economia circular para reduzir desperdícios" – 22 de abril de 2024.** *"Inovação tecnológica impulsiona produção sustentável de mel no estado" – 15 de maio de 2024.* **"Ceará recebe prêmio nacional por projetos de preservação ambiental" – 8 de junho de 2024.** *"Empreendedores locais*

curso de empreendedorismo com foco em sustentabilidade" – 30 de agosto de 2021. *"Ceará amplia áreas de preservação ambiental com apoio de empresas locais" – 15 de setembro de 2021.* **"Feira de inovação destaca projetos sustentáveis desenvolvidos no estado" – 20 de outubro de 2021.** *"Programa incentiva agricultura sustentável no semiárido cearense" – 10 de janeiro de 2024.* **"Startup de Fortaleza cria aplicativo para consumo consciente" – 5 de fevereiro de 2024. "Projeto de energia solar beneficia comunidades rurais no Ceará" – 12 de março de 2024.** *"Empresários cearenses apostam em economia circular para reduzir desperdícios" – 22 de abril de 2024.* **"Inovação tecnológica impulsiona produção sustentável de mel no estado" – 15 de maio de 2024.** *"Ceará recebe prêmio nacional por projetos de preservação ambiental" – 8 de junho de 2024.* **"Empreendedores locais desenvolvem soluções para reciclagem de plásticos" – 20 de julho de 2024.** *"Feira virtual destaca inovações tecnológicas de startups cearenses" – 25 de agosto de 2024.*

desenvolvem soluções para reciclagem de plásticos" – 20 de julho de 2024. **"Feira virtual destaca inovações tecnológicas de startups cearenses" – 25 de agosto de 2024.** *"Projeto educacional incentiva jovens a empreenderem com foco em sustentabilidade" – 18 de setembro de 2024.* **"Empresas do Ceará adotam práticas de ESG para atrair investidores" – 10 de outubro de 2024.** *"Empresas cearenses adotam práticas sustentáveis para reduzir impacto ambiental" – 15 de março de 2023.* **"Startup local desenvolve tecnologia inovadora para tratamento de resíduos" – 22 de abril de 2023.** *"Projeto de reflorestamento no Ceará ganha reconhecimento nacional" – 5 de junho de 2023.* **"Empreendedores cearenses se destacam em feira internacional de tecnologia" – 12 de julho de 2023.** *"Iniciativa promove capacitação de jovens em energias renováveis" – 20 de agosto de 2023.* **"Ceará lidera ranking de estados com maior crescimento em startups sustentáveis" – 30 de setembro de 2023.** *"Empresários locais investem em soluções ecológicas para o turismo" – 10 de outubro de 2023.* **"Universidade cearense lança incubadora para projetos de inovação ambiental" – 18 de novembro de 2023.** *"Feira do Empreendedor destaca negócios voltados à sustentabilidade" – 25 de novembro de 2023.* **"Ceará alcança meta de redução de emissões de CO_2 antes do previsto" – 15 de dezembro de 2023.** *"Ceará lidera investimentos em energia solar no Nordeste" – 15 de janeiro de 2022.*

"Startup cearense desenvolve aplicativo para reciclagem inteligente" – 10 de fevereiro de 2022. **"Projeto ambiental recupera áreas degradadas no sertão cearense" – 5 de março de 2022.** *"Empresários locais apostam em soluções sustentáveis para o turismo" – 20 de abril de 2022.* **"Inovação tecnológica impulsiona agricultura sustentável no Ceará" – 15 de maio de 2022. "Ceará é destaque nacional em empreendedorismo feminino" – 10 de junho de 2022.** *"Programa incentiva uso de bicicletas elétricas em Fortaleza" – 25 de julho de 2022.* **"Empresas cearenses adotam práticas de ESG para atrair investidores" – 18 de agosto de 2022.** *"Universidade lança curso de gestão ambiental para empresários" – 12 de setembro de 2022.* **"Feira de inovação apresenta soluções tecnológicas para o meio ambiente" – 30 de outubro de 2022.** *"Ceará inaugura maior parque de energia eólica da América Latina" – 15 de janeiro de 2021.* **"Startup cearense desenvolve bioplástico a partir de resíduos orgânicos" – 10 de fevereiro de 2021.** *"Projeto de dessalinização sustentável beneficia comunidades costeiras" – 22 de março de 2021.* **"Empresários locais investem em tecnologias para agricultura de precisão" – 5 de abril de 2021.** *"Ceará se destaca em ranking nacional de inovação sustentável" – 18 de maio de 2021.* **"Iniciativa promove reciclagem de eletrônicos em Fortaleza" – 12 de junho de 2021.** *"Empreendedores cearenses criam soluções para mobilidade urbana sustentável" – 25 de julho de 2021.* **"Universidade lança**

HÁ CINCO ANOS ENXERGANDO OPORTUNIDADES ONDE A MAIORIA SÓ VÊ OBSTÁCULOS.

Grupo Otimista de Comunicação, jornalismo confiável, multiplataforma, propositivo e inovador.

GRUPO OTIMISTA | TV OTIMISTA O OTIMISTA O OTIMISTA BRASIL ótimo por OTIMISTA TAPIS ROUGE